

FitX startet neue Markenkampagne

FITX

FOR ALL OF US

FitX Deutschland GmbH

Externe Kommunikation

**FitX unterstreicht mit neuer Markenkampagne die positive
Veränderungskraft von Fitness**



**GRENZEN
GIBT'S
NUR IN
DEINEM
KOPF**

FITX
FOR ALL OF US

FitX zeigt mit seiner neuen Markenkampagne, dass jeder Mensch – unabhängig von Alter, Herkunft, Geschlecht, Körpermaßen oder Fitness-Grad – sein Leben mit Fitness positiv verändern kann.

Im Zentrum der Kampagne steht ein zweiminütiger Online-Film. Gemäß dem FitX-Claim „FOR ALL OF US“ zeigt der Film viele unterschiedliche Menschen, die sich mit Fitness Kraft für ihren Alltag holen. Gleichzeitig soll er Menschen motivieren, selber ihren ersten Schritt zu machen.

Das Essener Fitnessunternehmen macht damit deutlich, dass Fitness keine Zielgruppe kennt.

„Wir glauben an die Veränderungskraft von Fitness. Egal ob jemand auf ein persönliches Ziel hinarbeitet oder einfach nur Spaß am Sport hat, für jeden gibt es den nächsten Schritt, um sich weiterzuentwickeln“, sagt Nico Wege, Chief Digital Officer von FitX.

FitX setzt auf eine digitale Kampagne: Der Film wird als Cut-Down in den Längen 30, 10 und 6 Sekunden auf YouTube, Facebook und Instagram zu sehen sein. Die flankierenden Motive kommen als Online und Social Media Ads zum Einsatz.

Die frisch angelaufene Kampagne läuft bis Mitte Februar. Sie wurde zusammen mit der Berliner Kreativ-Agentur STROBINSKI entwickelt. Die Filmproduktion lag bei BWGTBLD. Der Song stammt von der media music GmbH, die zu Hastings gehört.

[Hier geht's zum Film](#)

Kontakt

Externe Kommunikation

Lesley Steinbuß

E-Mail: presse@fitx.de

Tel: +49 2018067457-62

Über FitX

FitX ist ein im Jahr 2009 gegründeter Anbieter von Fitnessstudios mit Hauptsitz in Essen, der bereits zahlreiche Studios deutschlandweit betreibt. Die FitX Fitnessstudios bieten auf mindestens 2.500 qm viel Platz für Kraft- und Ausdauertraining und sind rund um die Uhr, an 365 Tagen im Jahr, geöffnet. Darüber hinaus setzt FitX mit seinem umfangreichen Kursangebot ClassX neue Maßstäbe in der Welt von Gruppen-Fitnesskursen.

Jedes FitX-Studio setzt sich aus den sieben Trainingsbereichen Kursraum, Trainingsfläche, Cardio, Zirkel, Lady Gym, Turnecke und einem separaten Freihantelbereich zusammen. So finden Fitnessanfänger und -profis jeder Alters- und Leistungsgruppe das richtige Trainingsangebot. Kostenfreie Mineraldrinks und Parkplätze stehen den Mitgliedern ebenfalls zur Verfügung. Komplizierte Preisstrukturen gibt es nicht, die 20 Euro Monatsbeitrag (bei 12 Monaten Vertragslaufzeit, zzgl. einmalig 29 Euro Aktivierungspauschale für die X-Card) enthalten alle Leistungen. Mitglieder können in jedem FitX Fitnessstudio deutschlandweit trainieren. Mit seinem Claim „FOR ALL OF US“ unterstreicht das Unternehmen seine Kernbotschaft „Bei FitX ist jeder willkommen“. Die Marke zeigt, dass Fitness und Gesundheit keine Zielgruppe kennt, sondern für alle da ist. Mehr Informationen unter <http://www.fitx.de/>.