

23.01.2018 – 14:00 Uhr

FitX startet neue Markenkampagne #DARANGLAUBENWIR



FitX beweist mit der neuen Markenkampagne #DARANGLAUBENWIR klare Haltung im wettbewerbsintensiven Markt

Fitness ist längst kein Trend mehr, sondern fester Bestandteil unseres Alltags. Gleichzeitig verändert sich die Fitnessbranche. FitX hat sich auf die Fahnen geschrieben, in einem wettbewerbsintensiven Markt weiter zu wachsen und dabei Fitness zu verändern. Das kommt auch in der jetzt gestarteten Kampagne mit dem Claim #DARANGLAUBENWIR zum Ausdruck. Sie zeigt, dass Fitness viel mehr als der Druck zur Perfektion und überholten Schönheitsidealen ist. Während Fitnessstudios mit neuen Angeboten Fitnessinteressierte locken und sich dabei nicht selten mit immer günstigeren Tarifen überbieten, geht FitX bewusst einen eigenen Weg. "Anders als viele unserer Wettbewerber wollen wir Neumitglieder nicht über den Preis ansprechen, sondern sie einladen, Teil der FitX-Family zu werden. Eine Gemeinschaft mit Haltung und Werten", so Eva Oetinger, Head of Brand & Marketing Communications.

Mit der langfristig angelegten Markenkampagne möchte das Essener Unternehmen sein Verständnis von Fitness und die damit verbundenen Werte in den Mittelpunkt der Kommunikation stellen. Sie macht deutlich, dass jeder, mit all seinen Besonderheiten und vermeintlichen Schwächen, bei FitX willkommen ist. Schließlich bringt Fitness unterschiedlichste Menschen zusammen. Sie überwindet Kleidergrößen und Äußerlichkeiten, Sprachbarrieren und Nationalitäten. Auch diese Aspekte finden sich in der Kampagne wieder, die vornehmlich auf digitale Kanäle setzt. Im ersten Flight bis Mitte Februar kommen unter anderem Display-Ads, Native-Ads, aber auch Blow-ups, Below-the-line- und PR-Maßnahmen zum Einsatz. Der zweite Kampagnenflight ist für Herbst 2018 geplant.

Für die Konzeption und Umsetzung der Kampagne hat FitX BALLHAUS WEST ins Boot geholt. Die in Berlin ansässige Kampagnenagentur hatte sich zuvor in einem Pitch gegen mehrere Wettbewerber durchgesetzt.

Kontakt:

Externe Kommunikation

Lesley Steinbuß

E-Mail: presse@fitx.de

Telefon: +49 2018067457-62

Über FitX

FitX ist ein im Jahr 2009 gegründeter Anbieter von Fitnessstudios mit Hauptsitz in Essen, der bereits zahlreiche Studios deutschlandweit betreibt. Die FitX Fitnessstudios bieten auf mindestens 2.500 qm viel Platz für Kraft- und Ausdauertraining und sind rund um die Uhr, an 365 Tagen im Jahr, geöffnet. Darüber hinaus setzt FitX mit seinem umfangreichen Kursangebot ClassX neue Maßstäbe in der Welt von Gruppen-Fitnesskursen.

Jedes FitX-Studio setzt sich aus den sieben Trainingsbereichen Kursraum, Trainingsfläche, Cardio, Zirkel, Lady Gym, Turnecke und einem separaten Freihandlungsbereich zusammen. So finden Fitnessanfänger und -profis jeder Alters- und Leistungsgruppe das richtige Trainingsangebot. Kostenfreie Mineraldrinks und Parkplätze stehen den Mitgliedern ebenfalls zur Verfügung. Komplizierte Preisstrukturen gibt es nicht, die 20 Euro Monatsbeitrag (bei 12 Monaten Vertragslaufzeit, zzgl. einmalig 29 Euro Aktivierungspauschale für die X-Card) enthalten alle Leistungen. Mitglieder können in jedem FitX Fitnessstudio deutschlandweit trainieren. Mit seinem Claim "FOR ALL OF US" unterstreicht das Unternehmen seine Kernbotschaft "Bei FitX ist jeder willkommen". Die Marke zeigt, dass Fitness und Gesundheit keine Zielgruppe kennt, sondern für alle da ist. Weitere Informationen unter <http://www.fitx.de/>.

Medieninhalte



Original-Content von: FitX, übermittelt durch news aktuell

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.de/pm/117451/3847587> abgerufen werden.