

20.03.2017

## **Deutscher Fitnessmarkt im Wachstum**

### **Fitnessanbieter FitX gilt als Benchmark in der Branche**

Laut der heute veröffentlichten Pressemitteilung von der deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) sind deutschlandweit mittlerweile rund 10 Millionen Menschen Mitglied in einem Fitnessstudio, Tendenz steigend. Im Vergleich zum Vorjahr ist das ein Wachstum von 6,6 Prozent. Die Zahlen basieren auf einer von der DHfPG, dem Prüfungs- und Beratungsunternehmen Deloitte und dem Arbeitgeberverband Deutscher Fitness- und Gesundheits-Anlagen (DSSV) erhobenen Studie, die im jährlichen Rhythmus über aktuelle Entwicklungen in der Fitness- und Gesundheitsbranche informiert.

Der Fitnessanbieter FitX gilt als ein wichtiger Anbieter in der Fitnessbranche und setzt mit seinem stark expandierenden Konzept neue Maßstäbe in der wachsenden Branche. War das Fitnessstudio früher noch als „alte Muckibude“ verpönt, professionalisiert sich die Branche immer mehr – und FitX trägt mit deutschlandweit aktuell 50 FitX-Studios dazu bei. Ziel des in Essen gegründeten Fitnessunternehmens ist es, Fitnessanfänger und -profis gleichermaßen langfristig für den Fitnesssport zu begeistern. Denn Fitnesssport ist nicht mehr bloß ein Trend, sondern in der Mitte der Gesellschaft angekommen. Fitness gilt inzwischen als Volkssport, ist gesund und erschwinglich.

### **Fitness FOR ALL OF US**

FitX setzt seit seiner Gründung im Jahr 2009 auf ein klares und leicht zugängliches Konzept, das jedem ermöglicht, etwas für seine Fitness und Gesundheit zu tun – unabhängig von Alter und Fitnesslevel. Bei FitX findet man deshalb: 24 h-Öffnungszeiten, Trainerbetreuung von 6 bis 22 Uhr, 36 Kurse wöchentlich, 7 Trainingsflächen auf rund 2.500 Quadratmetern, kostenfreies Parken und Duschen sowie eine Getränke-Flat und ein Starterpaket. FitX geht mit seinem vielfältigen Angebot auf die Bedürfnisse jedes einzelnen ein und verspricht mit seinem „FOR ALL OF US“-Prinzip: Jeder ist willkommen!

### **Hohe Qualitätsstandards**

In der Fitnesswelt zählt nicht mehr bloß das Angebot mit einem angemessenen Preis – eine dauerhaft hohe Qualität spielt eine immer größere Rolle. Deshalb plant das Essener Fitnessunternehmen in allen Bereichen langfristig und sehr nachhaltig, um dauerhaft ein

besonderes Fitnesserlebnis bei gleichbleibend hoher Qualität zu bieten. Insbesondere bei der Trainingsbetreuung setzt der Anbieter auf hohe Qualität: Mitarbeiter werden stetig weitergebildet, um auf der Trainingsfläche und im Kursbereich Hilfestellungen geben zu können. Erst kürzlich hat FitX sein Betreuungskonzept ausgeweitet: Das Trainerpersonal ist nun täglich von 6 bis 22 Uhr vor Ort (früher von 8 bis 22 Uhr), um für die Mitglieder auch in den frühen Morgenstunden da zu sein. Mit seinem transparenten und einfach zugänglichen „FOR ALL OF US“-Konzept gilt das Fitnessunternehmen laut der letzten Deloitte-Studie „Der deutsche Fitnessmarkt 2016“ als Benchmark im Bereich der Discountstudios und dient als Inspiration für eine Vielzahl neuer Konzepte.

Pressekontakt:  
Unternehmenskommunikation  
Frau Lesley Steinbuß  
Tel.: 0201 8067457-62  
E-Mail: [presse@fitx.de](mailto:presse@fitx.de)

## Über FitX

FitX ist ein im Jahr 2009 gegründeter Anbieter von Fitnessstudios mit Hauptsitz in Essen, der bereits zahlreiche Studios deutschlandweit betreibt. Die FitX Fitnessstudios bieten auf mindestens 2.500 Quadratmetern viel Platz für Kraft- und Ausdauertraining und sind rund um die Uhr, an 365 Tagen im Jahr, geöffnet. Darüber hinaus setzt FitX mit seinem umfangreichen Kursangebot ClassX neue Maßstäbe in der Welt von Gruppen-Fitnesskursen. Jedes FitX-Studio setzt sich aus den sieben Trainingsbereichen Kursraum, Trainingsfläche, Cardio, Zirkel, Lady Gym, Turnecke und einem separaten Freihantelbereich zusammen. So finden Fitnessanfänger und -profis jeder Alters- und Leistungsgruppe das richtige Trainingsangebot. Kostenfreie Mineraldrinks und Parkplätze stehen den Mitgliedern ebenfalls zur Verfügung. Komplizierte Preisstrukturen gibt es nicht, die 15 Euro Monatsbeitrag (bei 12 Monaten Vertragslaufzeit, zzgl. einmalig 29 Euro Aktivierungspauschale für die X-Card) enthalten alle Leistungen. Mitglieder können in jedem FitX Fitnessstudio deutschlandweit trainieren. Mit seinem Claim „FOR ALL OF US“ unterstreicht das Unternehmen seine Kernbotschaft „Bei FitX ist jeder willkommen“. Die Marke zeigt, dass Fitness und Gesundheit keine Zielgruppe kennt, sondern für alle da ist. Weitere Informationen unter <http://www.fitx.de/>.