

■ FITX EROBERT DEUTSCHLAND UND DIE HAUPTSTADT



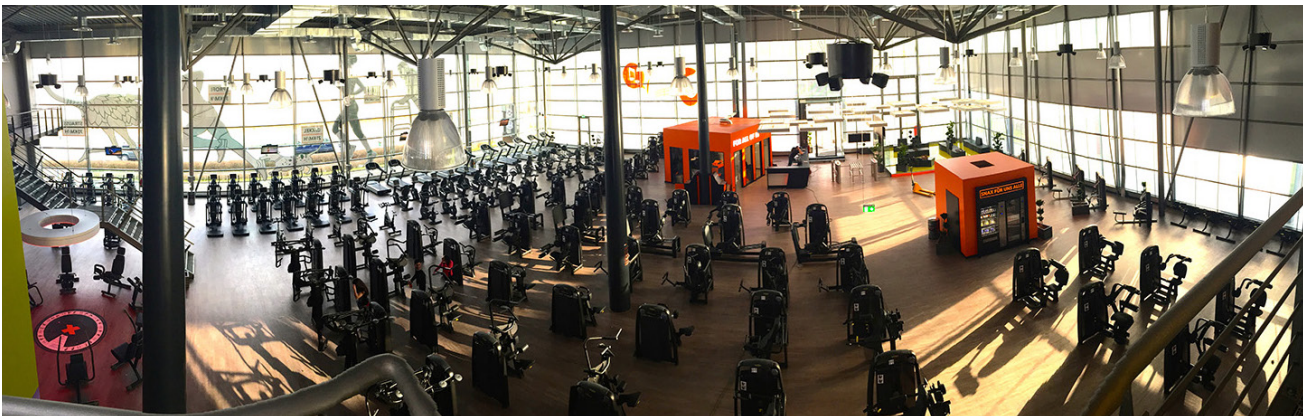
21 Studios deutschlandweit, acht Eröffnungen in 2014 und weitere 80 geplante Standorte bis Ende 2018 - so sieht der aktuelle Expansionskurs der FitX Deutschland GmbH aus. Nach der großen Berlin-Doppeleröffnung im August 2014, eröffnet am 15. März mit dem FitX-Studio Berlin-Mitte, direkt am Alexanderplatz, bereits das dritte Studio in der Hauptstadt. Eine rasante Entwicklung, die auch für eine Realisierung der langfristig 30 geplanten FitX-Studios im Großraum Berlin spricht.

■ „FITX-TOWER“ AM ALEXANDERPLATZ

Neben den zahlreichen Fitnessstudioeröffnungen, wird FitX ab März auch das Berliner Stadtbild verändern und bedeutend prägen: Am Dach des 67 Meter hohen Haus des Reisens in der Alexanderstraße 7 - auch als Sharp-Tower bekannt - wird das FitX-Logo montiert. Damit wird der alte Sharp-Tower zum „FitX-Tower“. Die Berliner Senatsverwaltung zeigt mit der Genehmigung der Anbringung einen öffentlichen Vertrauensbeweis sowohl für die FitX Deutschland GmbH als auch für die gesamte Fitnessbranche.



■ FITNESS „FOR ALL OF US“



FitX hat sich auf die Fahne geschrieben, die öffentliche Wahrnehmung der Fitnessbranche zu verändern, die immer noch mit einem Imageproblem kämpft. Es gibt weiterhin zu viele Klischees, Stereotypen und unseriöse Geschäftsmodelle. FitX stellt sich dieser Herausforderung seit der Gründung 2009 und will mit einem groß angelegten Markenrelaunch ihrem Ziel - mit den jahrzehntealten Traditionen des Fitnesssports zu brechen und dessen Image zu verändern - noch ein Stück näher kommen. Mit ins Boot holen konnte FitX dafür die renommierte Hamburger Designagentur Rocket & Wink und den New Yorker Starfotografen Jörg Badura.

Der neue FitX-Claim "FOR ALL OF US" wird nicht nur kommuniziert, er wird gelebt. Spaß und Freude stehen im Vordergrund und jeder ist willkommen. Schon die neue Außengestaltung der Studios macht neugierig: egal ob ein freundliches Lama am Eingang, eine Trillerpfeife mit Kopfhörern oder Opa Willi. In den Studios schaffen die von Badura erzeugten Bilderwelten eine Wohlfühlatmosphäre. Die Mitglieder identifizieren sich mit den Protagonisten. Ein weiterer sichtbarer Baustein des Markenrelaunchs wird die neu gestaltete Webseite FitX.de sein, die Mitte März online geht.