

**GEMEINSAM
FLÄCHENDECKEND
ERFOLGREICH**



FITX
EXPANSION

FITTES WACHSTUM

2009 gegründet und mittlerweile bundesweit über 100 Studios. FitX wächst schnell – und damit auch die Vision, die Fitnesswelt für alle zugänglich zu machen. Mit einem qualitativ hochwertigen Konzept, das die gesamte Fitnessbranche revolutioniert.

STABILES GESCHÄFTSMODELL

Die Grundlage für unseren Erfolg:
langfristige Planung und stetige Expansion.

DAS ERGEBNIS:

Nach der Übergabe eines Standorts ist der Innenausbau eines FitX-Studios in rund drei Monaten beendet – mit mehreren Millionen Euro Invest.

UNSER GEHEIMNIS:

Eigene, professionelle Architekt:innen und Bauleiter:innen in unserem Expansionsteam.

STARKES ANGEBOT

Der Mensch ist unser größter Motivator. Deshalb ist unser vielseitiges und hochwertiges Konzept für alle – unabhängig von Alter und Fitnesslevel. Und das 24 Stunden am Tag, damit all unsere Mitglieder auch zeitlich komplette Freiheit genießen.



UNSER KONTAKT

FITX SE

Ruhrallee 165 · 45136 Essen
expansion@fitx.de

UNSER TEAM

ALEXANDER POMMER
EXPANSIONSMANAGER

NRW-Nord, Niedersachsen-West,
Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein
+49 170 2100 632

VITALI GRIF
EXPANSIONSMANAGER

Niedersachsen-Ost,
Sachsen-Anhalt, Sachsen
+49 160 2218 775

OLEG KNYSCH
EXPANSIONSMANAGER

Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Thüringen
+49 151 6458 1657

STEFAN ECKHARDT
EXPANSIONSMANAGER

Bayern, Baden-Württemberg
+49 170 269 6687

DARIO MACHIANA
EXPANSIONSMANAGER

Berlin, Brandenburg, Dresden,
Mecklenburg-Vorpommern
+49 162 34 133 03

YASMIN DOUS
EXPANSIONSMANAGERIN

NRW-Süd
+49 151 16734437

WAS WIR SUCHEN:

FLÄCHE

Ab 2.200 m² bis max. 2.500 m²
in bestehenden oder projektierten
Gewerbeimmobilien
zur Miete/zum Kauf

×

Lichte Deckenhöhe
von mindestens 3,30 m

×

Abhanglast unter den Decken
von 0,75 kN/qm;
Nutzlast von mindestens 5 kN/m²

×

Idealerweise ebenerdig auf einer Ebene;
grundsätzlich sind auch Geschosslagen
sowie mehrere Stockwerke möglich

MIETDAUER

Mindestens 10 Jahre
zzgl. Option auf 2 x 5 Jahre

STANDORTE

Bundesweit Städte ab 80.000 Einwohnern
im Kern zzgl. Einzugsgebiet;
insgesamt mind. 100.000

OBJEKTTYP

Standalone-Lagen an hoch frequentierten/
überregionalen Hauptverkehrsstraßen
ab 15.000 Fahrzeugen/Tag

×

Gewerbegebiete mit attraktivem
Einzelhandelsbesatz

×

Einkaufscenter mit überregionaler Funktion
und gut frequentierte, innerstädtische
Einzelhandelslagen

×

Bestehende Gebäude mit Umnutzungspotenzial

×

Gute Sichtbarkeit und Werbemöglichkeit

×

Mitbewerberpräsenz durchaus willkommen

ANBINDUNG

Fußläufige ÖPNV-Anbindung
(Bus/Straßen- bzw. U-Bahn)

×

Mind. 80 exklusive Stellplätze, ausreichend
gemeinschaftliche/anmietbare bzw.
kostenfreie Stellplätze in direkter Nähe

×

Gewährleistung von 24-Stunden-Nutzung
an 7 Tagen/Woche

×

Barrierefreie Anbindung in das Gebäude
und die Geschossebenen